







راهنمای عملی و کاربردی  
**دیجیتال مارکتینگ**  
هرآنچه که از دنیای بازاریابی آنلاین می خواهید

عنوان و نام پدیدآور: راهنمای عملی و کاربردی دیجیتال مارکتینگ : هر آنچه که از دنیای بازاریابی آنلاین می‌خواهید/ انتشارات ویبرانت ؛ مترجم میترا حق‌نویس؛ ویراستار مسعود احمدنژاد.

مشخصات نشر: تهران: شرکت فاوا دوس نت، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۱۷۶ص: مصور(بخشی رنگی)، نمودار: ۵/۲۱×۵/۱۴ م. شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۳۹۵۹-۴-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت : عنوان اصلی: Digital Marketing Essentials You Always Wanted to Know (Self-Learning Management Series), 2020.

عنوان دیگر: هر آنچه که از دنیای بازاریابی آنلاین می‌خواهید.  
عنوان دیگر: بازاریابی دیجیتالی.

موضوع: بازاریابی اینترنتی

بازاریابی -- نوآوری -- Technological innovations -- Marketing

شناسه افزوده: حق‌نویس، میترا، ۱۳۷۰-

شناسه افزوده: انتشارات ویبرانت

شناسه افزوده: Vibrant Publishers

رده بندی کنگره: HF۵۴۱۵/۱۲۶۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۷۲

شماره کتابشناسی ملی: ۹۳۰۶۷۱۲

## راهنمای عملی و کاربردی دیجیتال مارکتینگ

نویسنده: انتشارات ویبرانت

مترجم: میترا حق‌نویس

ویراستار: مسعود احمدنژاد

طراح جلد: استودیو ۴میخ (عبدالرضا طبیبیان)

ناشر: فاوا دوست

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۳۹۵۹-۴-۳

قیمت: ۱۶۷۰۰۰ تومان

چاپ: اول - زمستان ۱۴۰۲

شماره تماس و مرکز پخش: ۲۶۷۰۵۴۲۸ (۰۲۱)

تارنما: docent.pub

پست الکترونیکی: info@docent.pub

تقدیم به پدر و مادر عزیزم

که وجودم از وجودشان است  
و با حمایت‌شان  
همیشه به من باور داشتند.

اگر به دنبال کتابی جامع و  
خوش‌نگارش در حوزه بازاریابی دیجیتال  
هستید، مطالعه این کتاب را از دست  
ندهید!

جمی تورنر  
استاد دانشگاه و سخنران حوزه مدیریت

## آنچه کارشناسان دربارهٔ این کتاب می‌گویند!

کتاب راهنمای عملی و کاربردی دیجیتال مارکتینگ یک کتاب فوق‌العاده در حوزه بازاریابی دیجیتال است. به‌عنوان یک استاد ام‌بی‌ای<sup>۱</sup> که با صدها دانشجو و کسب‌وکارهای محلی پیرامون چالش‌های بازاریابی همکاری کرده است می‌گویم، بسیاری نمی‌دانند منظور از ترکیب «بازاریابی دیجیتال» یا تفاوت آن با «بازاریابی سنتی» چیست.

اجازه دهید منظورم را واضح بگویم. من دیجیتال را به‌عنوان بخشی از فرایند پی<sup>۲</sup> در تبلیغ<sup>۳</sup> می‌بینم و این امر باعث می‌شود بسیاری از افراد در حرفه من فقط روی یک مورد متمرکز شوند. باید دانست چگونه وظایف دیجیتالی را مؤثرتر انجام دهیم.

از این‌رو، خواندن این کتاب به این صورت است که گویی در حال صرف یک وعده غذایی با متخصصی هستید که با ارائه هر دوره آموزشی، به تمام اصول بازاریابی دیجیتال که باید بدانید و درک کنید، می‌پردازد. در این کتاب، ایمیل، سئو، معیارها، تبلیغات، نرخ تبدیل و غیره همه تحت پوشش قرار می‌گیرند و این امر شما را با سرعت به هدف‌تان می‌رساند و یک نقطهٔ پرش برای شروع اجرای تاکتیک‌ها در اختیار شما قرار می‌دهد.

1. MBA

۲. به مدل چهار پی اشاره دارد.

3. Promotion

برای هر فردی که به دنبال ارتقاء سطح درک خود از موضوع مهم بازاریابی است، مطالعه این کتاب توصیه می‌شود.

### توماس المر

استادیار بازاریابی . دانشگاه غرب چستر و دانشگاه کایرن<sup>۱</sup>

کتاب راهنمای عملی و کاربردی دیجیتال مارکتینگ یک کتاب ضروری برای بازاریابان و مربیان دیجیتال است. یک راهنمای جامع و کامل که دیدگاهی روشن درباره تکنیک‌ها و چارچوب‌های بازاریابی دیجیتال برای مبتدیان و کارشناسان فراهم می‌کند. ترکیبی به روز از دیدگاه‌های مدرن و سنتی در مورد بازاریابی دیجیتال که با مفاهیم و مثال‌های واضح به راحتی قابل درک است.

### اریک لوی

استاد دانشگاه نیویورک و عضو هیئت مشورتی کالج باروخ . دانشگاه پیس<sup>۲</sup>

اگر به دنبال کتابی پیوسته و مُدون در زمینه مبانی بازاریابی دیجیتال هستید، این کتاب را توصیه می‌کنم. من همواره به دنبال کتاب‌های درسی بازاریابی جدید برای دانشجویانم در دانشگاه‌های سراسر کشور هستم. وقتی این کتاب را دیدم شگفت‌زده شدم. این کتاب مقدمه‌ای قوی برای برخی از مهم‌ترین مفاهیم در بازاریابی امروزی است. مهم‌تر و بهتر از همه اینکه بر کاربرد عملی بازاریابی دیجیتال و نه فقط نظریه‌ها تمرکز دارد. قابل تحسین است.

### جیمی ترنر

نویسنده، سخنران و مدرس بین‌المللی<sup>۳</sup>

- 
1. Thomas Elmer. MBA-MARKETING MUSCLE. LLC- Adjunct Professor - West Chester University and Cairn University
  2. Eric Lui- Professor at New York University & Baruch College- Advisory Board Member - Pace University
  3. Jamie Turner- Internationally Recognized Author, Speaker and- University Lecturer

در کتاب راهنمای عملی و کاربردی دیجیتال مارکتینگ، ناشر اصول بازاریابی دیجیتال خودآموز را به زبانی ساده برای هرکسی که می‌خواهد یاد بگیرد، توضیح داده است. در این کتاب روش‌های سنتی و مدرن بازاریابی با هم مقایسه می‌شوند و درمورد مزایای فرایند بازاریابی مدرن بحث می‌شود. این کتاب نشان می‌دهد که چگونه مالک یک کسب‌وکار می‌تواند کسب‌وکارش را با طیف وسیعی از موضوعات مانند سئو، تبلیغات آنلاین، بازاریابی ایمیلی، رسانه‌های اجتماعی، آمازون، گوگل، تجارت الکترونیک و موارد دیگر توسعه دهد و از سوی دیگر، خواهید آموخت که چگونه یک بازاریاب مدرن می‌تواند یک کسب‌وکار را از فضای خصوصی و راحت خود مدیریت کند و آن را به جهان گسترش دهد.

در هر فصل کتاب یادگیرنده را با نحوه به‌کارگیری محتوای هوشمند همراه با تبلیغات استراتژیک، کمپین‌های بازاریابی یا جایگاه‌یابی محصولات با استفاده از استراتژی‌های مختلف آشنا می‌کند. پس از آموختن این درس، بازاریاب مدرن این اهرم را به دست می‌آورد که با در اختیار داشتن یک طرح کسب‌وکار بی‌نقص، منحصر به فرد باشد و درباره بازار آموزش ببیند و گرایش‌ها و معیارها را تشخیص دهد و درعین حال تقاضا را تأمین کند و هم‌زمان، با انواع مختلف ترافیک‌ها همگام باشد.

### افسانه مردانی

استادیار دانشگاه سیتی نیویورک



۱۱ ..... مقدمه

## فصل اول

۱۳ ..... آشنایی با بازاریابی دیجیتال

## فصل دوم

۳۷ ..... تدوین چارچوب بازاریابی محتوا

## فصل سوم

۵۵ ..... تبلیغات دیجیتال، تدوین یک برنامه تبلیغاتی ثمربخش

## فصل چهارم

۸۳ ..... مؤلفه‌های حیاتی بازاریابی رسانه‌های اجتماعی

## فصل پنجم

۱۰۳ ..... آشنایی با بازاریابی ایمیلی

## فصل ششم

۱۲۵ ..... تسلط بر موتورهای جستجو

## فصل هفتم

۱۴۱ ..... معیارهای کلیدی در بازاریابی دیجیتال

## فصل هشتم

۱۶۱ ..... آشنایی با مزایای بهینه‌سازی نرخ تبدیل