

# بہنامیہ



# بازاریابی شبکه‌های اجتماعی ونس‌ل جدید

جی.ای.فورد  
ترجمه محمد سلطان پور

# بازاریابی شبکه‌های اجتماعی ونس‌ل جدید

استراتژی‌هایی برای ۲۰۲۰ و فراتر از آن  
پیش‌تاز رقابت باشید.  
روندهای در حال تغییر آنلاین را اهرم  
رشد کسب و کارتان کنید.

برای فیس‌بوک، توئیتر، اینستاگرام  
و دیگر شبکه‌های اجتماعی

جی.ای.فورد

ترجمه محمد سلطان پور

docent

- سخنی کوتاه با خوانندگان... ----- ۱۲
- مقدمه مترجم ----- ۱۶
- فصل اول: از گذشته به آینده ----- ۱۸
- بازگشت سرمایه بازاریابی شبکه‌های اجتماعی ----- ۲۱
- ترفندهای موفقیت ----- ۲۳
- اهداف مقدم را انتخاب کنید ----- ۲۴
- فصل دوم: آینده فیسبوک ----- ۲۶
- سودآوری قطعی ----- ۲۷
- بهبود الگوریتم: ----- ۲۸
- واقعیت مجازی فیسبوک: ----- ۲۸
- فروشگاه فیسبوک: ----- ۲۹
- فصل سوم: آینده اینستاگرام ----- ۳۰
- ویدئو با تصویربرداری عمودی: ----- ۳۰
- استوری‌های اینستاگرام با فیلترهای واقعیت افزوده (AR) ----- ۳۲
- رویدادهای آفلاین: ----- ۳۳
- خرید اینستاگرامی: ----- ۳۴
- تبلیغات در استوری‌های اینستاگرام: ----- ۳۵
- فصل چهارم: آینده لینکدین ----- ۳۶
- انواع دیگر مشارکت مخاطب: ----- ۳۷
- ادغام بهبودیافته: ----- ۳۷

- ۳۷ ----- دسترسی پایهٔ تقلیل یافته:-----
- ۳۸ ----- استراتژی‌های بازاریابی برای لینکدین:-----
- ۳۸ ----- کانکشن‌های هدفمندتر:-----
- ۴۰ ----- در ذهن‌ها بمانید:-----
- ۴۰ ----- انواع ثانوی بازاریابی را بهبود ببخشید:-----
- ۴۰ ----- به روزرسانی‌های پشتیبانی‌شده:-----
- ۴۱ ----- محتوای باکیفیت مهم است:-----

#### ۴۴ ----- فصل پنجم: آیندهٔ توییتر -----

- ۴۶ ----- صراحت بیشتری داشته باشید:-----
- ۴۷ ----- محتوای ویدیویی بسازید:-----
- ۴۹ ----- ایجاد کانکشن:-----
- ۵۱ ----- برنامه‌های توسعه:-----
- ۵۱ ----- اشتراک‌گذاری بی‌درنگ:-----
- ۵۲ ----- این قصه به کجا می‌رود:-----
- ۵۲ ----- اپلیکیشن‌های وابسته و ابزارهای جدید:-----

#### ۵۴ ----- فصل ششم: آیندهٔ یوتیوب -----

- ۵۵ ----- بازیابی یوتیوب:-----
- ۵۵ ----- تازه‌کنندهٔ محتوای ویدیویی:-----
- ۵۶ ----- دنباله‌سازی اهمیت دارد:-----
- ۵۷ ----- بهبود تعامل:-----
- ۵۸ ----- ترفندهایی برای خلق محتوای جذاب:-----

#### ۶۲ ----- فصل هفتم: Vero را زیر نظر داشته باشیم! -----

- ۶۳ ----- وجه تمایز Vero:-----
- ۶۴ ----- نکات مهم در خصوص شبکهٔ Vero -----

#### ۶۶ ----- فصل هشتم: آیندهٔ تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی -----

- ۶۷ ----- کلید موفقیت ویدئو است:-----
- ۶۸ ----- داستان‌گویی با فرم کوتاه:-----
- ۷۰ ----- اینفلوئنسرهای در حال ظهور:-----
- ۷۱ ----- به‌راه‌انداختن مشاخره-----
- ۷۴ ----- واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) -----

## فصل نهم: آینده نظارت دولت بر بازاریابی دیجیتال ----- ۷۶

۷۷ ----- اثرات منفی شبکه‌های اجتماعی:-----

۷۸ ----- آینده‌ای کوتاه:-----

۷۸ ----- اهمیت زیاد مسئولیت‌پذیری فردی-----

## فصل دهم: آینده بازاریابی ایمیلی ----- ۸۰

۸۰ ----- اهمیت کمتر «تبلیغات» و مهم‌تر بودن «خلاقیت»:-----

۸۲ ----- تمرکز بر هدف‌گذاری و بخش‌بندی-----

۸۴ ----- داستان‌گویی بیشتر-----

۸۴ ----- افزایش تمرکز بر تلفن همراه-----

۸۴ ----- افزایش حریم شخصی-----

۸۵ ----- افزایش امکان شخصی‌سازی-----

۸۶ ----- هوش مصنوعی-----

## فصل یازدهم: اسنپ‌چت ----- ۸۸

## فصل دوازدهم: تبلیغات در پیام‌رسان فیسبوک ----- ۹۲

۹۴ ----- چت‌بات‌ها-----

## فصل سیزدهم: ترفندهایی برای حضور بی‌همتا ----- ۹۸

۹۹ ----- مراقب لحتتان باشید-----

۱۰۰ ----- لحن‌هایی که می‌توانید امتحان کنید-----

۱۰۱ ----- آنچه را می‌خوانید به اشتراک بگذارید-----

۱۰۲ ----- اعلام عمومی پیام-----

## فصل چهاردهم: با نسل جدید آشنا شوید ----- ۱۰۴

۱۰۴ ----- رویدادهای بنیادی-----

۱۰۵ ----- آن‌ها خودشان را چطور می‌بینند:-----

۱۰۶ ----- آن‌ها چه احساسی در مورد کشورشان دارند؟-----

۱۰۷ ----- نسل همیشه‌آنلاین-----

۱۰۸ ----- سایر مسائل-----

## نتیجه‌گیری ----- ۱۱۰